

Nutzen Sie diesen Briefing-Leitfaden um Ihre Anforderungen und Ihren Bedarf näher zu beschreiben. Auf dieser Basis können wir ein konkretes Angebot erstellen. Gleichzeitig dient der Leitfaden als Grundlage für den Gestaltungsprozess, um die optimale, auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösung zu finden.

1 KONTAKT-INFORMATIONEN

Firma:

Ansprechpartner:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

2 UNTERNEHMEN UND MARKT

2.1 Sind Sie Existenzgründer?

Ja

Nein

2.2 Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

2.3 Wer sind die Mitbewerber? Welche konkurrierenden Produkte bzw. Dienstleistungen gibt es?

2.4 Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP – Unique Selling Proposition) Ihres Unternehmens?

2.5 Welche Unternehmensphilosophie verfolgen Sie?

2.6 Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen (Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2B, B2C , usw.)?

3 AUSRICHTUNG DER WEBSITE

3.1 Welchen Schwerpunkt, welche Ziele soll Ihr Internetauftritt haben?

Information, Firmenpräsenz

Microsite, Landing-Page

Digitale Visitenkarte

Blog

Community, Portal

E-Commerce, Online-Shop

Online-Katalog

E-Learning

Sonstiges:

3.2 Welchen Umfang wird das Projekt voraussichtlich haben?

Webvisitenkarte (1 Seite)

Landing Page (1 Seite)

Persönliche Darstellung (2-5 Seiten)

Internetpräsenz mittel (6-20 Seiten)

Internetpräsenz groß (mehr als 20 Seiten)

noch ungewiss

4 DESIGN UND LAYOUT

4.1 Gibt es bereits Gestaltungsrichtlinien bzw. ein Corporate Design?

Ja

Nein

4.2 Soll Ihr Internetauftritt basierend auf Ihrem Corporate Design gestaltet werden?

Ja, die Gestaltung muss den Angaben für das CD folgen.

Nein, die Gestaltung ist frei und muss sich nicht nach Vorgaben richten.

Die Gestaltung soll sich lediglich an das CD anlehnen.

4.3 Welche Medien und Kommunikationsmittel setzen Sie bereits ein, die Sie zur Verfügung stellen können?

Es gibt bereits ein Logo.

Eine neues Logo soll mitentwickelt werden ([siehe Fragebogen Logo Design](#)).

Print (Broschüren, Flyer ...)

Multimedia-Applikationen

Sonstige:

4.4 Welche Stichworte würden Sie für Ihren favorisierten Design-Stil verwenden?

sachlich	branchenüblich	herausragend	bodenständig
modern	klassisch	progressiv	traditionell
zeitgemäß	grafisch	flat	3D
illustrativ	multimedial	lieblich	verspielt
neutral	bunt	farbig	s/w
farbkraftig	schlicht	kühl	emotional
fotografisch	ikonografisch	männlich	weiblich
seriös	freundlich	weich	exklusiv
sonstiges			

4.5 Welche Websites (z. B. eines Konkurrenten) entsprechen in etwa Ihren Vorstellungen und warum?

4.6 Welche Websites (z. B. eines Konkurrenten) entsprechen überhaupt nicht Ihren Vorstellungen und warum?

5 BILD- UND TEXTMATERIAL

5.1 Bildmaterial

- Es ist bereits Bildmaterial vorhanden.
- Es müssen noch Fotos gemacht werden.
- Es müssen noch Fotos gekauft werden (Stock-Images).
- Es müssen noch Fotos bearbeitet bzw. retuschiert werden.

5.2 Texte

- Es ist bereits Textmaterial vorhanden.
- Es müssen noch Texte verfasst werden.
- Es müssen noch Texte überarbeitet werden.

5.3 Sonstige Materialien

Ich möchte noch folgende Materialien zur Verfügung stellen und ggf. überarbeiten lassen:

6 SYSTEM UND TECHNISCHE FEATURES

6.1 Content Management System (CMS):

Sollen die Inhalte der Website durch Sie bzw. einen Mitarbeiter gepflegt werden?

Ja, ich benötige ein CMS, da ich regelmäßig Inhalte bearbeiten möchte.

Eine Einweisung / Schulung wird benötigt.

Nein, ich benötige eine rein statische Seite.

6.2 Features und Funktionalität

Suchfunktion

Kontaktformular

Anfahrtsskizze (Google Maps)

Newsletter

Blog, News-Bereich

Passwort geschützte Bereiche

Downloads / Medienverwaltung

Mehrsprachigkeit

Forum

Online-Shop

Bildergalerien

Videoeinbindung

Besucherstatistiken

Veranstaltungskalender

Social-Media-Integration

Printstylesheets

Sonstiges:

Gilt es besondere Anforderungen an die Barrierefreiheit zu beachten?

6.3 Welchen Markt soll Ihr Internetauftritt ansprechen?

lokal

regional

deutschlandweit

international

6.4 Sollen Banner (Werbung, Partnerlinks etc.) auf der Site geschaltet werden?

Ja

Nein

7 SOCIALMEDIA

Ist der Einsatz von Social Media geplant wie z.B. Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, Xing, LinkedIn, etc.? Wenn ja, welche?

Sollen Social Media Profile erstellt bzw. eingerichtet werden? Wenn ja, welche?

8 ALLGEMEINES

8.1 Gibt es einen Zeitplan, wann die neue Website online gehen soll? Wenn ja, wann?

8.2 Welches Budget haben Sie für Ihren Internetauftritt vorgesehen?

8.3 Verfügen Sie bereits über eine Domain?

Ja Nein

Wenn ja, wie lautet die URL der Seite?

Wenn ja, bei welchem Webhoster und welches Hostingpaket?

8.4 Es handelt sich um eine

Neugestaltung einer Webseite.

Überarbeitung einer vorhandenen Webseite.

Weiterentwicklung / Ergänzung einer vorhandenen Webseite.

8.5 Welche Dienstleistungen sollen erbracht werden?

Design-Konzept, Screen-Design

Programmierung, Webentwicklung

Workshop zur selbstständigen Inhaltspflege

Zukünftig Wartung und Sicherheit

Zukünftig Inhaltspflege

9 WEITERE ANMERKUNGEN

Fügen Sie beim Senden des Formulars gerne E-Mail-Anhänge hinzu (wie z. B. ein Logo, Broschüre, Bilder usw.).
Vielen Dank für Ihre Geduld und Mühe. Wir werden so schnell wie möglich Ihr individuelles Angebot erstellen.