

# CHECKLISTE ONPAGE-OPTIMIERUNG

---

## Technische Onpage-Optimierungen

- Ladezeit getestet z. B. auf [PageSpeed Insights](#)
- Bilddateien sind reduziert
- Überflüssige Plugins deaktiviert und gelöscht
- Cache-Plugin: z. B. [Cachify](#), [W3 Total Cache](#) oder [WP Total Cache](#)
- CSS und Javascript Dateien sind komprimiert
- Wordpress-Installation ist aktuell und sicher
- SSL-Zertifikat wird verwendet
- XML-Sitemap in der Google Search Console hinterlegt

## Strukturelle Onpage-Optimierungen

- Sprechende URLs bzw. Permalinks verwendet
- Gute Lesbarkeit und Darstellung auf Mobilgeräten
- Title-Tag mit Keyword (ca. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Meta-Description mit Keyword (bis zu ca. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## Optimierung des Inhalts

- Text ist einzigartig (kein Duplicate Content)
- Text hat eine Länge von 200 bis 300 Wörtern oder mehr und enthält das Keyword
- Zwischenüberschriften mit dem Keyword sind vorhanden
- Text ist klar strukturiert (Überschriften, Absätze, Listen, Bilder usw.)
- Bilder haben aussagekräftige Dateinamen (keine Sonderzeichen und Umlaute!)
- Alt-Tags sind ausgefüllt
- Title-Tags sind ausgefüllt
- Interne Verlinkungen sind vorhanden
- Möglichkeit, Inhalte zu teilen, ist gegeben (Social Share Buttons)